

## 1. Semester

Module	SWS	LP
Mathematik		
– Wirtschaftsmathematik	4	5
Grundlagen der BWL		
– Introduction to International Management	5	5
– Kosten- und Leistungsrechnung	4	5
Recht		
– Recht I: Bürgerliches Recht/ Handelsrecht	4	5
Volkswirtschaftslehre		
– Microeconomics I: Introduction	4	5
Sozial- und Methodenkompetenz		
– First Foreign Language for Business I: English (Teil 1/2)	2	3

## 2. Semester

Module	SWS	LP
Mathematik		
– Business Statistics	4	5
Grundlagen der BWL		
– Buchführung/Bilanzierung	5	5
Recht		
– Recht II: Arbeitsrecht/ Öffentliches Wirtschaftsrecht	4	5
Volkswirtschaftslehre		
– Microeconomics II: Market and Competition	3	5
Funktionallehren der Betriebswirtschaft		
– Marketing	4	5
Sozial- und Methodenkompetenz		
– First Foreign Language for Business II: English (Teil 2/2)	2	3
– Second Foreign Language for Business I: Französisch, Russisch oder Spanisch (Teil 1/2)	4	4
– Studium generale	1	1

## 3. Semester

Module	SWS	LP
Informationsmanagement		
– Information Processing and Reporting	4	5
Funktionallehren der Betriebswirtschaft		
– Advanced Financial and Management Accounting	4	5
– Personalmanagement	4	5
– Steuerlehre	4	5
Sozial- und Methodenkompetenz		
– Second Foreign Language for Business II: Französisch, Russisch oder Spanisch (Teil 2/2)	2	3
International Management Core Modules **		
– International Economics	3	5
– International Marketing	4	5

## 4. Semester

Module	SWS	LP
Internship and Project Report *	0,5	16+6

## 5. Semester

Module	SWS	LP
Funktionallehren der Betriebswirtschaft		
– Materialwirtschaft/Logistik	4	5
– Produktion	4	5
– Strategic Management	4	5
Sozial- und Methodenkompetenz		
– Intercultural Kommunikation	4	5
International Management Core Modules **		
– International Taxation	4	5
– European and International Law	4	5

## 6. Semester

Module	SWS	LP
Informationsmanagement		
– Geschäftsprozessmanagement und Betriebliche Informationssysteme	4	5
Funktionallehren der Betriebswirtschaft		
– Finance	4	5
International Management Core Modules **		
– International Business in the Digital Economy	4	5
– International Strategic Management	4	5
– Bachelor Thesis/ Oral Examination	-	12

Weiterführender Masterstudiengang an der HTWK Leipzig

Betriebswirtschaft – Master of Arts

**i** Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung

### Studieninhalte und -formen

Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und / oder Praktika stattfinden.

### Abkürzungen

SWS Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten) zuzüglich Selbststudienzeit  
 LP Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)

\* In Verbindung mit der wissenschaftlichen Projektarbeit ist ein Praxiskontakt von mind. 12 Wochen = 16 ECTS vorgesehen. Die hier vergebenen Leistungspunkte (16 ECTS) gehen nicht in die Gewichtung der Abschlussnote mit ein. Die Praxisphase soll im Ausland absolviert werden.

\*\* Bis zu zwei International Management Core Module können durch Module aus der Liste der Wahlpflichtmodule der Studienordnung des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der HTWK Leipzig ersetzt werden.

## BACHELOR

# International Management



Neugierig auf Herausforderungen im Internationalen Management? Lust auf fremde Sprachen? In Zeiten der Globalisierung stellen sich immer mehr Unternehmen länderübergreifend auf.



## DAS STUDIUM

Um die Internationalisierung eines Unternehmens erfolgreich umzusetzen, braucht es qualifizierte Fachkräfte.

Neben Grundlagen der Betriebswirtschaft erwerben Sie in diesem praxisorientierten Bachelorstudiengang relevantes Managementwissen, wie International Controlling, Economics oder Strategic Management. Ausgewählte Module werden in englischer Sprache unterrichtet, zudem empfiehlt sich ein Auslandssemester. So können sich die Absolventen auf internationalem Wirtschaftsparkett optimal bewegen und sind fit für eine Karriere im In- und Ausland.

## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Aufgrund ihrer betriebswirtschaftlichen und kommunikativen Kompetenzen sind Absolventen des Bachelorstudiengangs International Management vielseitig in international ausgerichteten Unternehmen einsetzbar. Sie sind im Rechnungs- und Finanzwesen, Marketing oder auch Export tätig. Im Produktmanagement begleiten sie die einzelnen Phasen der Vermarktung eines Produktes, von der Idee bis zur Umsetzung. Die Personalbeschaffung sowie die Förderung von Mitarbeitern durch geeignete Trainingsmaßnahmen sind Aufgaben des Personalmanagements. Im Bereich des Consulting beraten Absolventen Unternehmen unter anderem bei der Erschließung von neuen Märkten, zum Beispiel im Ausland.

## EINSATZMÖGLICHKEITEN

- Fach- und Führungsaufgaben im Internationalen Management
- Branchenübergreifende Tätigkeitsfelder in international ausgerichteten Unternehmen
- Flexibler Einsatz in unterschiedlichen Einheiten eines Unternehmens

## GUTE GRÜNDE FÜR DIE HTWK LEIPZIG

- anwendungsorientiertes Studium mit integrierter Praxis
- modernste Ausstattung in neuen Gebäuden und Laboren
- fester Stundenplan mit flexiblen Wahlbereichen
- familiärer Hochschulcampus mit kurzen Wegen
- kleine Seminargruppen
- kostenfreie Vorkurse und Einführungswoche
- keine Studiengebühren
- überregionales Semesterticket durch Studierendenausweis
- ausgezeichnete berufliche Perspektiven in Leipzig und aller Welt
- fahrradfreundliche Stadt mit zahlreichen Kulturangeboten, internationalem Publikum und attraktiver Seenlandschaft



## Im Überblick

### Fakultät

Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen

### Akademischer Grad

Bachelor of Arts, Abkürzung B.A.

### Englische Studiengangsbezeichnung

International Management – Bachelor of Arts

### Studienbeginn

Wintersemester

### Regelstudienzeit

6 Semester

### Zugangsvoraussetzung

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. ein Hochschulzugang nach § 17 Abs. 3 – 7 SächsHSFG

### Zulassungsbeschränkung

Örtlicher Numerus clausus (NC)

### Auslandsstudium

geeignet im 3. Fachsemester

### Akkreditierter Studiengang

### Studiengebühren

keine

## Bewerbungszeitraum

**1. Mai – 15. Juli** (Ausschlussfrist)

Die Bewerbung erfolgt online unter [htwk-leipzig.de/bewerbung](https://www.htwk-leipzig.de/bewerbung). Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerbungsinformationen ab April im Internet.

## STUDIENBERATUNG

### HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten

Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig

### Anne Herrmann und Anke Preußker

Telefon +49 341 30 76 – 61 56, – 65 12

[studienberatung@htwk-leipzig.de](mailto:studienberatung@htwk-leipzig.de)

Besuchersprechzeiten

[htwk-leipzig.de/dssz](https://www.htwk-leipzig.de/dssz)

## STUDIENFACHBERATUNG

### Prof. Dr. rer. pol. Bodo Sturm

Telefon +49 341 30 76 – 63 88

[bobo.sturm@htwk-leipzig.de](mailto:bobo.sturm@htwk-leipzig.de)

Weitere Informationen zum Bachelorstudiengang

International Management finden Sie unter:

[htwk-leipzig.de/imb](https://www.htwk-leipzig.de/imb)

## IMPRESSUM

HTWK  
Hochschule für Technik,  
Wirtschaft und Kultur Leipzig  
Postfach 30 11 66  
04251 Leipzig

Redaktion  
Stefan Schmeißer

Redaktionsschluss  
4. Juli 2022

Fotonachweis  
© iStock.com/Jacob Ammentorp  
Lund, sepy – Fotolia